

4.6. Stratejik Amaçlar

Borsa'nın geleceği planlanırken, bu 3 Stratejik Alan temelinde bütünsel bir yaklaşım benimsenmiş, stratejik alanlar detaylandırılırken;

- Her bir Stratejik Alanın başarılması için gerekli Amaçlar,
- Amaçların gerçekleşmesi için Hedefler, ve
- Hedeflere ilişkin Stratejilerin Hiyerarşik bir yapıya sahip olması hedeflenmiştir.

Bu hiyerarşik belirleme sürecinde, Borsa'nın vizyonuna ulaşabilmesi bakımından bütünsellik çerçevesinde, "içsel tutarlılık ve yeterliliklerin sağlanıyor olması" temel prensip olarak benimsenmiştir.

Stratejik Alan 1. KURUMSAL KAPASİTE

Stratejik Amaç 1. Çağdaş Yönetim (İyi Yönetişim)

Stratejik Amaç 2. Mali yönetimin geliştirilmesi

Stratejik Amaç 3. İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 4. Bilişim Teknolojileri Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 5. Üye İlişkileri Yönetiminin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 6. Haberleşme ve Yayın Süreçlerinin Etkin Yönetilmesi

Stratejik Amaç 7. Proje Geliştirme ve Yönetme Kapasitesinin Geliştirilmesi

Stratejik Alan 2. HİZMETLER

Stratejik Amaç 8. Ana Hizmetlerin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 9. İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi Hizmeti ve Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 10. Politika ve Temsil Yeteneğinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 11. Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Kalite ve Verimliliğin Artırılması

Stratejik Alan 3. BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROL

Stratejik Amaç 12. Bölgesel Gelişmeye Katkı Sağlanması

Stratejik Amaç 13. Sosyal Sorumluluk Anlayışının Somutlaştırılması

4.7. Hedefler

Bu prensipler çerçevesinde, stratejik amaçlara ilişkin hedefler aşağıdaki biçimde belirlenmiştir.

Stratejik Alan 1. KURUMSAL KAPASİTE

Stratejik Amaç 1. Çağdaş Yönetim (İyi Yönetişim)

- Hedef 1.1.** Borsa'da Kurumsal Yönetim İlkeleri, 2016 yılı sonuna kadar aşamalı bir şekilde uygulanacaktır.