

7. SONUÇ

Trabzon Ticaret Borsası'ndaki Stratejik Planlama çalışması, üst yönetimin yanı sıra, tüm personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür.

TOBB ETÜ Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) danışmanlığında gerçekleştirilen çalışmalarda, başta Borsa üyeleri olmak üzere, farklı sektör ve kesimlerden, çok sayıda paydaşın katkısına başvurulmuştur.

Dünyadaki baş döndürücü değişim ve dönüşüm sürecine paralel olarak, 2013 - 2016 dönemine ait Stratejik Planın uygulanmasıyla; Trabzon Ticaret Borsası'nın, yönetim anlayışında, hizmet sunum biçimlerinde önemli değişiklikler olacağı, bugüne kadar benimsediği önceliklerin, % 100 üye memnuniyeti prensibi çerçevesinde değişeceği beklenmektedir.

Borsa'nın Stratejik Plan çerçevesinde belirlediği vizyonuna 3 stratejik konu ile ulaşabileceği planlanmaktadır. Bunlar;

1. Borsa'nın Kurumsal Temel Yeterliklerinin Artırılması
2. Üyelere Sunulan Temel Hizmetlerin Geliştirilmesi
3. Bölgenin Ekonomik ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlanmasıdır.

Trabzon Ticaret Borsası'nın 2013-2016 yılları arasında planlama ilkeleri doğrultusunda yürütmeyi ve sonuçlarını izlemeyi öngördüğü Hedef ve ilgili Stratejileri kapsayan bu planın, Bölgemizin ekonomik gelişmesi ve üyelerimizin güçlenmesi hususunda destekleyici nitelikte bir belge olması beklenmekte, Borsa'nın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.