

4.1. Ortaya Çıkan Durum

Trabzon Ticaret Borsası'nın ciddi bir bölgesel ağırlığı olduğu görülmektedir.

Üyeleri ve paydaşları tarafından, fındık ve çay konusunda ihtisas borsası olması, top-
rak ve ürün analiz laboratuvarları kurması, alım-satımların salon satışı ile gerçekleşmesi
yönünde ciddi talepleri olmasına rağmen, bu taleplerin karşılık bulmasının imkânlar
açısından, en azından orta vadede, mümkün olamayacağı Yönetim tarafından dile ge-
tirilmektedir.

Geniş kullanım alanına sahip, kendi hizmet binası vardır. Yeterli sayıdaki personelin,
Borsa'nın performansını yükseltmek açısından, yetkinliklerinin artırılması gerekmektedir.
Kurumsallaşma süreci tamamlanamamıştır. Üyeleri ile ilişkiler kurumsal bir yapıda,
etkin ve sürdürülebilir biçimde yürütülememektedir. Bilişim teknolojileri kullanım dü-
zeyi şu anki yapıya cevap verebilecek düzeyde olmakla beraber, Borsa'yı vizyonuna taşı-
yabilecek kapasitede değildir. Köklü bir bilişim yapılanmasının gerçekleştirilmesi gerek-
mektedir. Mali yapısı yeterlidir. Ancak gelir artırıcı faaliyetlerde bulunması, hedeflerini
yükseltebilmesi açısından önemlidir. Araştırma ve geliştirme kapasitesinin yetersizliğin-
den, üyesine ve bölgesine sunmaya çalıştığı hizmetleri planlı bir biçimde yürüteme-
mektedir. Klasik yönetim anlayışı, karar süreçlerine ilgili tarafların katılımını sağlamakta
yetersiz kalmaktadır.

Üyeler ve paydaşlar tarafından, bölgenin ekonomik ve sosyal gelişiminde kendisine çok
önemli roller biçilmiştir.

Borsa'nın başta, kaliteli üretim, ürün çeşitliliği ve üretimde verimlilik gibi konularda araş-
tırma, eğitim, bilgilendirme, danışmanlık ve destek hizmetleri sunması beklenmekte,
ayrıca, laboratuvar ve satış salonu hizmetleri ile ihtisas borsacılığı faaliyetlerine başla-
ması beklenmektedir.

Borsa, iç ve dış paydaşlar tarafından; sadece tescil işi ile uğraşan, klasik devlet dairesi
anlayışıyla hizmet sunan bir kamu kurumu olarak değil, çağdaş borsacılığın tüm gerek-
lerini yerine getiren bir borsa olarak görülmek istenmektedir.

Özetle, Borsa'nın bölgesel kalkınmadaki rolü ve önemi, bu önem çerçevesinde sunması
gereken hizmetler ve bu hizmetleri gerçekleştirebilmek için gerekli olan kurumsal ka-
pasitesi, iç ve dış paydaşlar tarafından, görüşler ve beklentiler başlıklarında net biçimde
ortaya konmuştur.

4.2. Misyonumuz

- Mevzuat ile belirlenen tüm hizmetleri etkin ve verimli biçimde sunmak.
- Araştırma, geliştirme faaliyetleri yürüterek, üretimde verimliliği artırmak, böl-
gesel ürün çeşitliliğini geliştirmek.
- %100 memnuniyet düzeyinde ve sürekliliği sağlayacak biçimde hizmet vermek
üzere, üyenin ihtiyaç ve beklentilerini tespit etmek ve karşılamak.
- Yönetimde şeffaflık ve hesap verebilirlik gibi yaklaşımlar ile üye ilişkilerinde gü-
veni en üst seviyeye çıkarmak.